

Menü



Panorama

FC Großen-Buseck veröffentlicht Sticker-Album

Ein Dorf im Sammelfieber

Veröffentlicht am 26.11.15 um 09:16 Uhr



Beim FC Großen-Buseck grassiert das Sammelfieber. Bild © Maike Döring

Thomas Müller, Cristiano Ronaldo oder Lionel Messi? Von wegen! Der mittelhessische FC Großen-Buseck pfeift auf große Stars und hat sein ganz eigenes Fußball-Sammelalbum herausgegeben. Mit Erfolg.

Von [Steffen Rebhahn](#)

In Hochglanz steht das Album an der Supermarktkasse, die passenden Sticker gibt es gleich nebenan dazu. Seit dieser Woche wird im mittelhessischen Großen-Buseck (Gießen) gekauft, geklebt und getauscht, was das Zeug hält. Doch nicht etwa auf Stars von Topclubs wie dem FC

Bayern München oder Real Madrid haben es die Jäger und Sammler abgesehen.



Video 03:10 Min.

Großen-Buseck: Ein Dorf im Sammelfieber [\[Videoseite\]](#)

hessenschau | 26.11.15, 19:30 Uhr

Die Objekte der Begierde sind Kreisoberliga-Stürmer Alexander Nikisch, E-Junioren-Torwart Sebastian Kummer oder Geschäftsführerin Monika Gallo. "Der FC 1926 Großen-Buseck auf 209 Stickern", prangt es auf dem Heft, das den berühmten Panini-Alben originalgetreu nachempfunden wurde.

Fünfjährige stehen Porträt

"Die Kinder sind natürlich richtig heiß darauf, vor allem, wenn sie sich selbst ziehen", freut sich FC-Präsident Jörn Gärtner im Gespräch mit hessenschau.de über den gelungenen Schachzug. Sämtliche Teams – von der G-Jugend bis zur ersten Mannschaft – wurden abgelichtet. Dazu kommen Trainer, Verantwortliche, Pokale, Wappen und auch das Vereinsgelände. "Wir sind die Ersten in Hessen, die so etwas machen", meint Gärtner.



Ein Blick ins ausgefüllte Sammelalbum. Bild © Maike Döring

Die Idee zu der Aktion stammt von Marketingexpertin Maike Döring. In Kooperation mit dem örtlichen Edeka-Markt, der die Sticker exklusiv vertreibt, wurde an der Umsetzung gearbeitet. Eine Firma aus Berlin produziert die Hefte und Bildchen, Döring selbst übernahm das Fotografieren. Auch die Fünf- und Sechsjährigen standen dafür Porträt. "Die haben sich hingestellt, gelächelt und wurden geknipst", erzählt die Inhaberin einer Werbeagentur. Nur wenige Eltern verweigerten ihre Zustimmung.

Neidische Blicke der Konkurrenz

500 Alben und 10.000 Stickerpacks sind nun im Umlauf. Ein Päckchen à fünf Bilder kostet 80 Cent. "Es ist eine klassische Win-Win-Situation", sagt Döring. Während sich der Supermarkt als Investor neue Kunden erhofft, kämen die Einnahmen der Jugendabteilung des FC Großen-Buseck zu Gute. "Und es ist eine schöne Erinnerung für alle Beteiligten", so Döring.

Wie gut das Sammelalbum ankommt, kann Clubpräsident Gärtner nicht zuletzt an den Reaktionen der Konkurrenz erkennen. "Es gibt schon Neider", berichtet er nicht ohne Stolz. In den kommenden acht bis zehn

Wochen sollen die Bildchen noch verkauft werden. Wer sein Album dann immer noch nicht ganz beisammen hat, für den hat Maike Döring einen Tipp: "Zum Schluss können die fehlenden Sticker direkt erworben werden." Doch bis dahin wird in Großen-Buseck gekauft, geklebt und getauscht.

Quelle: hessenschau.de

ORTE

 [Buseck](#)

THEMEN

 [Fußball](#)  [Verbraucher](#)

TEILEN

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



Zahlen, Daten, Fakten

Angeberwissen: Darmstadt 98 gegen Köln

Sport | 27.11.15



3. Liga

SVWW ohne Mintzel gegen Großaspach

Sport | 26.11.15



Tennis-Star löst Wettschulden ein

Petkovic mimt die Tennis-Dame vom Grill

Sport | 26.11.15



Regionalliga Südwest

Steinbach empfängt Mitaufsteiger

Sport | 26.11.15

hessenschau.de

Service

Ort oder Thema suchen



© Hessischer Rundfunk 2015 | ARD.de
Datenschutz | Impressum
